

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. 2566-2570)

วิสัยทัศน์

“เมืองลำปางเป็นบ้านที่มีความสุขของทุกคน”

“A happy home for all”

จากการวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของเทศบาลนำไปสู่ภาพอนาคต “เมืองลำปางเป็นบ้านที่มีความสุขของทุกคน A happy home for all” เน้นกระบวนการพัฒนาเมืองโดยใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมเป็นฐานในการพัฒนา และใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงในการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อไปสู่เมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอัจฉริยะ (Smart historical and cultural city) และเมืองอัจฉริยะน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable smart city) เพื่อไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนใน 5 ประเด็น ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบนิเวศของเมืองเพื่อไปสู่เมืองน่าอยู่ (Livable City)
2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคุณภาพ (City of learning and quality people)
3. ยุทธศาสตร์ยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัลเพื่อไปสู่เมืองแห่งนวัตกรรมและดิจิทัล (Innovative and Digital City)
4. ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Cultural and Creative Economy City)
5. ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อไปสู่เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (A Stable Prosperous and Sustainable City)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบนิเวศของเมืองเพื่อไปสู่เมืองน่าอยู่ (Livable City)

พัฒนาระบบนิเวศของเมืองทั้งการพัฒนาฟื้นฟู ปรับภูมิทัศน์ และการบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะ การบริหารจัดการขยะทั้งระบบ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่ลดมลพิษทางอากาศและเสียง เพื่อให้เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีสวยงาม สะอาด เป็นเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
คุณภาพแม่น้ำวังได้มาตรฐานน้ำผิวดิน	คะแนนเฉลี่ยดัชนีคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำวัง 5 พารามิเตอร์ ได้แก่ DO, BOD, TCB, FCB, NH ₃ อยู่ในเกณฑ์คะแนนที่กำหนด	>45	>50	>55	>60	>65
พื้นที่ว่างตามทางแยกวงเวียน เกาะกลาง แม่น้ำวัง ได้รับการปรับภูมิทัศน์ให้สวยงามตลอดปี	ร้อยละของพื้นที่ว่างตามทางแยก วงเวียน เกาะกลาง แม่น้ำวังได้รับการปรับภูมิทัศน์ให้สวยงามตลอดปี	20	40	60	80	100
ไม่มีขยะตกค้างในเขตเทศบาลนครลำปาง	1. ร้อยละของจำนวนคำร้องเกี่ยวกับขยะตกค้างลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน	1	2	3	4	5
	2. ระยะเวลาในการแก้ไขคำร้องเกี่ยวกับขยะตกค้างอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด	ภายใน 4 ชม. หลังจากรับคำร้อง	ภายใน 4 ชม. หลังจากรับคำร้อง	ภายใน 4 ชม. หลังจากรับคำร้อง	ภายใน 4 ชม. หลังจากรับคำร้อง	ภายใน 4 ชม. หลังจากรับคำร้อง
สถานที่พักผ่อนหย่อนใจริมแม่น้ำวังเพิ่มขึ้น	จำนวนสถานที่พักผ่อนหย่อนใจริมแม่น้ำวังเพิ่มขึ้น	1	2 (นับสะสม)	3 (นับสะสม)	4 (นับสะสม)	5 (นับสะสม)

กลยุทธ์

1.1) พัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเพื่อนำไปสู่ “นครลำปาง เมืองสิ่งแวดล้อมดี” โดยฟื้นฟูแม่น้ำวังให้สะอาด สวยงาม ตลอดแนวที่ไหลผ่านในเขตรับผิดชอบของเทศบาลนครลำปาง ในการบริหารจัดการของเทศบาลเอง ได้แก่ การจัดการน้ำเสีย การทำความสะอาดแนวร่องน้ำ การจัดการวัชพืชและโคลนทราย ตลอดจนการตกแต่งจัดระเบียบต้นไม้และดอกไม้ตลอดแนวแม่น้ำให้สวยงามตลอดปี รวมถึงความร่วมมือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ให้มีการบริหารจัดการร่วมกันแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน รักษาแนวแม่น้ำด้วยการทำพังกันตลิ่งพังและปรับปรุงถนนอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงถึงกันตลอดแนวแม่น้ำและพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำให้เป็นที่พักผ่อนหย่อนอารมณ์และทำกิจกรรมทางสังคมที่สุนทรีย์และสร้างสรรค์

เช่น สวนหย่อม สวนสุขภาพ สนามเด็กเล่น กิจกรรมกีฬาและดนตรีในสวน รวมทั้งการเพิ่มพื้นที่สำหรับออกกำลังกายให้กับชุมชน เป็นต้น

1.2) **ปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมืองเพื่อพัฒนาไปสู่ “นครลำปาง เมืองต้นไม้ ดอกไม้งาม”** โดยตัดแต่ง ย้าย ปลุกต้นไม้ใหม่ตามถนนและริมแม่น้ำให้มีรูปทรงและขนาดเท่ากันดูมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย จัดและบำรุงรักษาให้ออกดอกงามสะพรั่งตามฤดูกาล รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่ว่างตามทางแยกและวงเวียนให้เป็นสวนดอกไม้สีสวยงามตลอดปี ปลุกต้นไม้เพื่อปรับอุณหภูมิของเมือง โดยนำร่องเส้นเลียบลำน้ำวัง

1.3) **เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะของเมืองเพื่อพัฒนาไปสู่ “นครลำปาง เมืองสะอาดปราศจากขยะ”**โดยจัดระบบและบริหารจัดการขยะ ตั้งแต่ขยะครัวเรือน ชุมชน ร้านค้า ตลาด หน่วยงาน สถาบัน สถานที่ราชการ ฯลฯ ให้มีการจัดเก็บขยะตามหลักการ 3R เช่น ลด คัดแยกและจัดเก็บ ตลอดจนเก็บขนไปกำจัดอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่มีขยะตกค้างส่งกลิ่นเหม็นและอุจาดตามีแผนปฏิบัติการทำความสะอาด กวาด ล้างถนนและพื้นที่สาธารณะ

1.4) **เพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างพื้นฐาน** โดยจัดให้มีระบบคมนาคมขนส่ง การก่อสร้างถนนปรับปรุงถนนและทางเท้า รวมถึงสร้างความเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างพื้นที่ถนน สำหรับคนเดินและเส้นทางจักรยาน ตลอดจนการเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน ด้วยระบบแสงสว่างที่เพียงพอ เป็นต้น

1.5) **เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการมลพิษทางอากาศและมลพิษทางเสียง** โดยการส่งเสริมการเกิดพื้นที่สีเขียวเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคนคุณภาพ (City of learning and quality people)

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาการเรียนรู้และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมืองในหลากหลายรูปแบบรวมทั้งปรับปรุงระบบนิเวศพื้นที่สาธารณะของเมืองที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิต

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนเด็กในวัยเรียนในเขตเมืองที่ได้รับการศึกษาในระบบ	ร้อยละของเด็กในวัยเรียนในเขตเมืองที่ได้รับการศึกษาในระบบ	100	100	100	100	100
โรงเรียนในเขตเทศบาลเป็นโรงเรียนคุณภาพ	จำนวนสถานศึกษาในสังกัดเทศบาลนครลำปางที่มีผลการประเมินคุณภาพ ของสถานศึกษาตามระดับสูงสุดของเกณฑ์ที่กำหนด -ระดับปฐมวัย อยู่ในระดับดีมาก -ระดับขั้นพื้นฐาน อยู่ในระดับยอดเยี่ยม	3 1	3 1	4 2	5 2	6 3
พื้นที่การเรียนรู้ของเมืองมีจำนวนเพิ่มขึ้นและได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้แหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้นปีละ 1 แห่ง	1	2 (นับสะสม)	3 (นับสะสม)	4 (นับสะสม)	5 (นับสะสม)
ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้	ร้อยละของประชาชนที่มาใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น	>5	>5	>5	>5	>5

กลยุทธ์

2.1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดีเก่ง และมีคุณภาพ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดีมีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มสตรี ส่งเสริมพัฒนาทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนชุมชน

2.2) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ทุกช่วงวัยเพื่อขับเคลื่อนเทศบาลนครลำปางสู่เมืองแห่งการเรียนรู้ พัฒนาระบบและกลไกที่สามารถส่งเสริมให้เทศบาลนครลำปางมีคุณลักษณะสำคัญ ที่จะ

นำไปสู่การเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ 6 ประการ ตามที่องค์การยูเนสโก โดยสถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิตของยูเนสโก (UNESCO Institute for Lifelong Learning - UIL) ได้กล่าวไว้ ได้แก่ 1. การส่งเสริมการเรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐานจนถึงอุดมศึกษา 2. การส่งเสริมการเรียนรู้ในครอบครัวและชุมชน 3. การอำนวยความสะดวกให้มีการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน 4. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการเรียนรู้ที่ทันสมัย 5. การส่งเสริมคุณภาพและความเป็นเลิศในการเรียนรู้และ 6. การสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเข้มแข็ง และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

2.3) พัฒนาการเรียนรู้และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลาย อาทิ จัดทำห้องสมุดอัจฉริยะ Learning space Library Park, พื้นที่การเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ กำแพงเมือง เรืองราวบ้านเก่า, ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางโครงข่ายพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลายสร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต

2.4) ปรับปรุงระบบนิเวศพื้นที่สาธารณะของเมืองที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตเพื่อพัฒนาไปสู่ “นครลำปาง เมืองแห่งชีวิตสาธารณะ”

- ส่งเสริมการเป็นชุมชนต้นแบบเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการบริหารจัดการชุมชน ในแต่ละด้าน เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านป้องกันสาธารณภัย ด้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

- ปรับปรุง ซ่อมแซม ดัดแปลง เพิ่มเติม ขยายพื้นที่ “ช่วงนคร” ให้สวยงาม สว่างไสว รมรื่นด้วยต้นไม้ ดอกไม้ น้ำพุ เสริมเติมชีวิตด้วยดนตรีในสวน และปรับปรุงโรงยิม (ศูนย์เยาวชนเทศบาลนครลำปาง) ให้เป็นโรงละคร สำหรับเป็นเวทีสาธารณะของเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป สามารถทำกิจกรรมดนตรี ลีลาศ คอนเสิร์ต ศิลปะ วัฒนธรรม และการแสดงต่าง ๆ และมีกิจกรรมถนนคนเดินยามเย็น บริเวณถนนบ้านเชียงรายจนถึงริมน้ำวัง

- ปรับปรุง พื้นคันทนาการ และออกแบบพัฒนาเพิ่มเติมสวนสาธารณะที่มีอยู่ทุกแห่ง ให้สมบูรณ์ เป็นพื้นที่สำหรับการออกกำลังกาย พักผ่อน และเพลิดเพลินด้วยความหลากหลายของมุนั่งเล่น พบปะพูดคุยกับเพื่อน และครอบครัว ในบรรยากาศที่มีดอกไม้ น้ำตก น้ำพุ และเสียงเพลง

- ปรับปรุง พัฒนาพื้นที่ริมน้ำฝ่ายเฉลิมพระเกียรติบ้านดงไชย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะมีสวนสำหรับออกกำลังกาย เดินเล่น พักผ่อน มีลานดนตรี ลานกวี ร้านค้า ร้านอาหาร สนามเด็กเล่น เครื่องออกกำลังกายและพื้นที่กีฬา บาสเกตบอล ฟุตบอล ตะกร้อ ลานสเก็ต

- ปรับปรุง พัฒนาสระน้ำชุมชนพระบาท-หนองหมู ให้เป็นสวนสาธารณะ และสถานที่ในการจัดกิจกรรมของชุมชนให้สวยงาม สำหรับออกกำลังกายและพักผ่อนของประชาชนในชุมชน

- ก่อสร้างสวนสาธารณะขนาดใหญ่ริมแม่น้ำวัง ตั้งแต่นาก่วมเหนือถึงตลาดนาก่วมใต้ ให้เป็นสวนที่มีความหลากหลายด้วยทางวิ่ง ทางเดิน ทางจักรยาน สนามบาสเกตบอล ฟุตบอล ตะกร้อ ลานสเก็ต และลานขี่ม้า แวดล้อมด้วยต้นไม้ร่มรื่นและสวนดอกไม้ที่สวยงาม

- ปรับปรุง พัฒนาพื้นที่รอบมิวเซียมลำปาง ที่ตั้งของศาลหลักเมือง ที่ประดิษฐานพระพุทธรูปนิรันดรชัยวัฒน์จตุรทิศ (หลวงพ่อดำ) หลวงพ่อเกษม เขมโก และพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 รวมถึงพื้นที่ลานสนามหญ้าโดยรอบให้สวยงาม มีกิจกรรมชีวิตที่หลากหลาย

- ติดตั้งจอ LED ขนาดใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ สำหรับประชาชนได้ชมรายการสำคัญต่าง ๆ ถ่ายทอดงานรัฐพิธี งานประเพณี เทศกาล และการถ่ายทอดสดหรือเทปกีฬารวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ที่ประชาชนสนใจ เช่น ฟุตบอลโลก เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัลเพื่อไปสู่เมืองแห่งนวัตกรรมและดิจิทัล (Innovative and Digital City)

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงข่ายการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการและการบริการสาธารณะ และพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้องค์กร บุคลากรและประชาชน

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
พื้นที่สาธารณะที่ประชาชนเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	จำนวนพื้นที่สาธารณะที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชนเพิ่มขึ้น ปีละ 1 แห่ง	1	2 (นับสะสม)	3 (นับสะสม)	4 (นับสะสม)	5 (นับสะสม)
ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ	80	85	90	90	90
งานของเทศบาลได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล	1. จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้ป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ปีละ 2 ระบบ	2	4 (นับสะสม)	6 (นับสะสม)	8 (นับสะสม)	10 (นับสะสม)
	2. จำนวนระบบภายในขององค์กรได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	1	2 (นับสะสม)	3 (นับสะสม)	4 (นับสะสม)	5 (นับสะสม)
บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานด้านดิจิทัล	ร้อยละของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานด้านดิจิทัล	70	75	80	85	90

กลยุทธ์

3.1) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงข่ายการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเมืองไปสู่ “นครลำปาง เมืองวิถีดิจิทัล” ออกแบบและจัดทำระบบการใช้งานข้อมูลบนโทรศัพท์มือถือ Application มีระบบบริการประชาชนที่หลากหลาย เช่น การติดต่อข้อมูลและสื่อสารกับเทศบาล การร้องทุกข์ปัญหาและความขัดข้องของประชาชน อันเกี่ยวกับการบริการสาธารณะ ข้อมูลและบริการด้านสุขภาพ การชำระภาษี ค่าธรรมเนียม การขอใบอนุญาตต่าง ๆ ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาล และการบริการอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวของประชาชน

3.2) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับประชาชน ส่งเสริมและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ครัวเรือน ชุมชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมคุณภาพร้านอาหาร พร้อมทั้งพัฒนาทักษะความสามารถในการขายและทำการตลาดบนโทรศัพท์มือถือ Online สามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้แก่ประชาชน จัดให้มีพื้นที่เพื่อการศึกษา เรียนรู้ และทำงานอิสระ สำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชน คนทำงาน ในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการประกอบธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์

3.3) พัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการและองค์กรดิจิทัล เพื่อให้การบริหารงาน บรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามนโยบายของผู้บริหารและสนองต่อการแก้ไขปัญหาและความต้องการของ ประชาชนจึงได้วางแนวทางคือ “ยุทธศาสตร์ 3 เสาหลัก สู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ทำเมืองให้เป็นบ้าน ที่มีความสุขของทุกคน A happy home for all”

- เสาหลักที่หนึ่ง แผนยุทธศาสตร์หลัก Grand Strategy จัดทำแผนยุทธศาสตร์สร้างบ้าน พัฒนาเมือง มุ่งสู่การเป็นบ้านที่มีความสุขของทุกคน A happy home for all เป็นแผนที่กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ที่จะต้องบรรลุผลเป็นรูปธรรมในเวลาที่กำหนด มีพันธกิจ (Mission) แต่ละด้านแต่ละมิติ มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนว่าจะทำอะไร ที่ไหน เมื่อไรและใช้งบประมาณเท่าไร

- เสาหลักที่สอง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กร สู่ความเป็นองค์กรทันสมัย มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพฉับไว ไม่ซับซ้อน เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างกระชับ ระบบการทำงานเชื่อมโยงทั้งสายการบังคับบัญชาสั่งการ รายงาน และประสานการทำงาน ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน มีเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีเครือข่ายทันสมัย รวดเร็ว มีวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้ทุกคนในองค์กรทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข มีกลไกขับเคลื่อน ติดตาม ตรวจสอบ วัดและประเมินผลในทุกขั้นตอนและเป็นประจำทุกปี

- เสาหลักที่สาม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักสู่ความสำเร็จ แผนนี้จะกำหนดตำแหน่ง อัตรากำลังคน สมรรถนะ ฝีมือทักษะ ความสามารถของบุคลากร พร้อมด้วยแผนการฝึกอบรม เพื่อให้ได้ระดับมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงแผนการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร ทักษะคติต่อการทำงานต่อเพื่อนร่วมงาน และการทำงานเป็นทีม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Cultural and Creative Economy City)

พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยว พัฒนารูปแบบและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จัดการความรู้และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม รวมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
จัดให้มีการบริการสาธารณะที่มีการออกแบบให้กับคนทุกกลุ่ม (อารยสถาปัตย์ Universal Design)	จำนวนบริการสาธารณะที่มีการออกแบบให้กับคนทุกกลุ่ม เพิ่มขึ้นปีละ 1 แห่ง	1	2 (นับสะสม)	3 (นับสะสม)	4 (นับสะสม)	5 (นับสะสม)
กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์มีความหลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	3	3	3	3	3
	2. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม	2	2	2	2	2
	3. จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์	2	2	2	2	2
ยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	2	2	2	2	2
เศรษฐกิจเติบโตขึ้น	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1

กลยุทธ์

4.1) พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ “นครลำปาง เมืองน่าเดิน”

- ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีอัตลักษณ์ลำปางให้สวยงามเชื่อมต่อถึงย่านธุรกิจการค้า ตลาดถนนคนเดิน ศูนย์การค้า ธนาคาร และสถานที่ราชการ ฯลฯ ให้เมืองลำปางกลับมาคึกคักและมีชีวิต รวมถึงฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจ

- ปรับปรุง พัฒนาและจัดระเบียบตลาดเทศบาลให้ทันสมัย สะอาด ถูกสุขลักษณะและสุขาภิบาล ให้น่าเดิน น่าซื้อ รวมถึงให้แต่ละตลาดมีการจัดประเภทของสินค้าอาหารและบรรยากาศตามความเหมาะสมของพื้นที่

- ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ภาคประชาชน พัฒนาพื้นที่ ย่านเมืองเก่าฝั่งตำบลเวียงเหนือให้มีบรรยากาศและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ตามยุคประวัติศาสตร์ของเมืองลำปาง

- พัฒนา ตกแต่ง และจัดกิจกรรม พื้นที่สถานีรถไฟ ถนนประสานไมตรีถนนสุเรนทร์ สะพานดำ กาดเกี๊ยาวซึ่งเป็นชุมชนชาวจีนให้มีลักษณะ China Town สะท้อนถึงความเป็นมาในอดีต ที่รถไฟมาถึงนครลำปางรวมถึงการพัฒนาพื้นที่จ่อตรณม่า

4.2) พัฒนารูปแบบและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และอัตลักษณ์วิถีนำไปสู่ “นครลำปาง เมืองเทศกาลและวัฒนธรรม”

- ส่งเสริมเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตและรากเหง้าของคน รวมถึงบ้านเมือง ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ พัฒนาให้เป็นมรดกที่ภาคภูมิใจของคนรุ่นต่อรุ่น อีกทั้งยังเป็นทรัพยากร และกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้คนทุกระดับชั้นและอาชีพ

- ส่งเสริมงานวัฒนธรรมที่สำคัญ คือ การรื้อฟื้น ทบพวน เพิ่มเติมแผนยุทธศาสตร์เมืองเก่าที่ทำไว้ตั้งแต่ปี 2548 เพื่อส่งเสริมและดำเนินการต่อเนื่องในโครงการบูรณะและอนุรักษ์โบราณสถาน เช่น วัดเก่าแก่ แนวกำแพงเมือง คูเมือง รวมถึงงานวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับวิถีชีวิต เสื้อผ้า อาหาร ศิลปะ เครื่องใช้ และการแสดง

- จัดงานเทศกาลประเพณีที่สำคัญตลอดปี ได้แก่

- เดือนธันวาคม และมกราคม งานช่วงหลวงเวียงสะกอน งานเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาส ส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่
- เดือนกุมภาพันธ์ งานเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน
- เดือนมีนาคม งานรำลึกประวัติศาสตร์สะพานรัษฎาภิเศก
- เดือนเมษายน งานประเพณีปีใหม่เมือง (สงกรานต์) สรงหลวง สรงน้ำพระพุทธรูป และงานรื่นเริงเชิงวัฒนธรรม
- เดือนพฤษภาคม งานบวงสรวงศาลหลักเมือง
- เดือนมิถุนายน งานและพิธีทางพุทธศาสนา วิสาขบูชา วันพุทธศาสนาโลก
- เดือนกรกฎาคม งานแห่เทียนพรรษา
- เดือนสิงหาคม งานท่องเที่ยวเมืองเก่าเขลางค์นครลำปาง
- เดือนตุลาคม เทศกาลท่องเที่ยวแม่น้ำวัง (ยอคุณแม่น้ำวัง)
- เดือนพฤศจิกายน งานประเพณีล่องสะเปาจาวสะกอน (ลอยกระทง)

งานเทศกาลวัฒนธรรมจะนำมาซึ่งสังคมที่ตึงาม อีกทั้งทำให้เกิดการค้าขาย เงินไหลเวียน กระตุ้นเศรษฐกิจของคนทุกอาชีพ

4.3) จัดการความรู้และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่ “นครลำปาง เมืองที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม” ให้ความสำคัญต่อการจัดการความรู้ ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

4.4) พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่ และพัฒนาย่านเมืองต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ สร้างสรรค์ และเรียนรู้ เปิดพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาย่านเมืองสร้างสรรค์ และพัฒนากิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนลำปางให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และเรียนรู้ และลำปางเมืองแห่งอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative) และเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญกับการปรับกระบวนการคิดในการพัฒนาที่เน้นรูปแบบให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่เดินทางมาท่องเที่ยวหรือซื้อสินค้าและบริการของเราได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้ลงมือเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เป็นการท่องเที่ยวแบบลึกซึ้งเข้าใจวิถี คุณค่าที่ส่งต่อผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์ บริการที่สร้างสรรค์ กิจกรรมที่สร้างสรรค์ ดังนั้น

ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านมาตรฐาน รูปแบบ กิจกรรมแบบสร้างสรรค์ จัดการความรู้ เรื่องเล่าสร้าง STORY รูปแบบต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการจัดการฐานข้อมูลที่เป็นรูปแบบ Open Data ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย พัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ (Creative space) Maker space, learning space, Urban Living Lab, Co-working space เพื่อให้เกิดกระบวนการและกิจกรรม ที่สร้างสรรค์เรียนรู้ของเมือง จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว แหล่งผลิต ออกแบบเมืองร่วมกัน

4.5) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ เมืองเก่า ย่านการค้าสำคัญของเมือง วิถีชีวิตชุมชน กลุ่มน้ำวัง สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และออกแบบพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ได้มีประสบการณ์ตรงร่วมกับเจ้าของพื้นที่ผ่านการลงมือปฏิบัติ อันจะนำไปสู่ความชื่นชมและเข้าใจในจิตวิญญาณของพื้นที่ และในขณะเดียวกันก็ได้พัฒนาศักยภาพของตัวเองไปพร้อมกัน

4.6) ยกระดับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งฐานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมของจังหวัด และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ที่เป็น craft และผลิตภัณฑ์อาหาร Functional Food & food craft โดยให้เน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพยากรทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อไปสู่เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (A Stable, Prosperous and Sustainable City)

พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญในการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมดุล เน้นให้ความสำคัญกับความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ระบบและกลไกในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งกระบวนการสร้างความเข้มแข็ง การเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและพลังทางสังคมเพื่อการพัฒนา

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
คุณภาพชีวิตด้านสังคมและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสังคม	5	5	5	5	5
	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ	5	5	5	5	5
	ร้อยละของประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการส่งเสริมและดูแลด้านสุขภาพ	70	75	80	85	90
การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น วางแผนดำเนินงาน ติดตาม ประเมินผล และความครอบคลุมของกลุ่มประชากรที่ร่วมวางแผนพัฒนาและบริหารจัดการเมือง	ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและบริหารจัดการเมือง	5	5	5	5	5
สวนสาธารณะหรืออาคารที่อยู่ในความดูแลของเทศบาลมีการจัดทำห้องน้ำให้กับผู้สูงอายุ/คนพิการ ทั้งห้องน้ำชายและหญิง	จำนวนห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ/คนพิการ (ชาย/หญิง) ในสวนสาธารณะหรืออาคารที่อยู่ในความดูแลของเทศบาลเพิ่มขึ้น ปีละ 1 แห่ง	1	2 (นับสะสม)	3 (นับสะสม)	4 (นับสะสม)	5 (นับสะสม)
มีระบบรักษาความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่ในเขตเทศบาล	ร้อยละของพื้นที่ในเขตเทศบาลมีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด	80	85	90	95	100
	ร้อยละของพื้นที่ในเขตเทศบาลมีการติดตั้งถังดับเพลิง	60	65	70	75	80

กลยุทธ์

5.1) สร้างความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม โดยสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติของประชากรทุกช่วงวัย ทุกเพศสภาพ และทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญกับการสร้างความคุ้มครองทางสังคมขั้นต่ำให้ทุกชีวิตสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม โดยเป็นสวัสดิการที่ทุกภาคส่วนร่วมกันรับผิดชอบและการสร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น สนับสนุนให้มีการพัฒนาและใช้ระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดสวัสดิการและสร้างหลักประกันทางสังคมของทุกภาคส่วน

5.2) พัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชนเข้มแข็งเพื่อพัฒนาไปสู่ “นครลำปาง เมืองของคนทุกกลุ่มวัย”

- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการและดำเนินการเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางสุขภาพร่างกาย จิตใจ อารมณ์ ประสบการณ์ และการดูแลภาวะความเจ็บป่วยตลอดถึงคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มวัยตั้งแต่กลุ่มหญิงตั้งครรภ์และหลังคลอดเด็กเล็ก เด็กวัยเรียน เยาวชน วัยทำงานและผู้สูงอายุ

- ส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุโดยการจัดให้มีสภาเครือข่ายผู้สูงอายุ เพื่อจัดทำแผนและการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้สูงอายุร่วมกับเทศบาลนครลำปางในหลักการ “แผนการบริหารจัดการและดำเนินการกิจกรรมผู้สูงอายุ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ” ภายใต้การกำกับดูแลและสนับสนุนของเทศบาลนครลำปาง

- จัดระบบบริการและส่งเสริมกระบวนการด้านสุขภาพให้แก่กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มผู้ป่วยติดเตียง กลุ่มผู้ไร้ญาติ ไร้ที่พึ่ง

- ส่งเสริมสวัสดิการ สวัสดิภาพให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ

- สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ และคนพิการเช่นการจัดหาทางเดินสาธารณะ ทางเท้าและห้องน้ำ เป็นต้น

- ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มช่องทางอาชีพ/รายได้ให้แก่ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาสผู้สูงอายุและคนพิการ รวมถึงผู้ดูแลคนพิการ

- พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ยากไร้ในด้านที่อยู่อาศัยให้มีสุขาภิบาลพื้นฐาน ดูแลและช่วยเหลือการดำรงชีพดำรงครอบครัวให้มีความสุขพื้นฐาน

- ส่งเสริมพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งและความอบอุ่นในครอบครัว (แก้ไขปัญหาคีตติกรรม ตีตเล้า ตีตยา ปัญหาหนี้สินในครัวเรือน เช่น มีพื้นที่สำหรับเด็ก ๆ ได้เล่น)

5.3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเฝ้าระวังและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพื่อพัฒนาไปสู่ “นครลำปาง เมืองปลอดภัย” โดยจัดให้มีกล้องวงจรปิดในเขตเทศบาลนครลำปางติดตั้งถึงดับเพลิงในชุมชน พร้อมศูนย์ควบคุมและเฝ้าระวังความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน จัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญ เช่น จำนวนครัวเรือน จำนวนประชากรรวมทั้งประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อสำรวจและจัดระบบการจราจรให้เกิดความคล่องตัวและปลอดภัยบนท้องถนน

5.4) พัฒนาระบบเฝ้าระวังควบคุมโรคติดต่อตามฤดูกาล โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ จัดระบบฐานข้อมูลสัตว์เลี้ยงในบ้านเรือน จัดระบบการดูแลสุนัข แมวและสัตว์ไม่มีเจ้าของไม่ให้เพิ่มขยายและแพร่เชื้อโรคภัย

5.5) ส่งเสริมสุขภาพ กีฬาและนันทนาการเพื่อพัฒนาไปสู่ “นครลำปาง เมืองกีฬา” โดยจัดพื้นที่สำหรับเด็ก เยาวชน คนรักสุขภาพ และนักกีฬา เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงฝึกฝนและพัฒนาทักษะด้านกีฬา เพื่อการแข่งขันกีฬาระดับจังหวัดและระดับชาติ

- พัฒนาสวนสาธารณะสุขสวัสดิ์ให้เป็นศูนย์กีฬามาตรฐาน ประกอบด้วย สนามฟุตบอล พร้อมลู่วิ่งยางสังเคราะห์ อัฒจันทร์ ระบบน้ำ ระบบไฟ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม สนามบาสเกตบอล คอร์ตแบดมินตัน สนามเปตอง ลานสเก็ต ลานไต่ถ้ำ และพื้นที่สำหรับลีลาศ โยนดิสก์ บาสโลบ รวมถึงเครื่องออกกำลังกายและสนามเด็กเล่นที่เหมาะสม

- ก่อสร้างสนามบาสเกตบอล สนามฟุตบอล ตะกร้อ ลานสเก็ต ในสวนสาธารณะริมแม่น้ำท่าจีน สวนสาธารณะริมน้ำบ้านดงไชยและชุมชนการเคหะนครลำปาง

- จัดให้มีการแข่งขันกีฬานักเรียนประจำปี การแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ ตลอดปีและเป็นเจ้าภาพการแข่งขันระดับจังหวัดและระดับภาค

- จัดให้มีสภาการกีฬาเทศบาลนครลำปาง เพื่อวางแผนและดำเนินการกีฬาและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับเทศบาลนครลำปางในหลักการ “การกีฬาของคนรักกีฬา โดยคนกีฬาเพื่อสุขภาพลานามัย และส่งเสริมกีฬาของลำปาง”

- สร้างลานกีฬาและจัดให้มีกิจกรรมกีฬาชุมชน

5.6) เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและพลังทางสังคมเพื่อการพัฒนา จัดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น แนวทาง โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาในระดับชุมชน กลุ่มคนกลุ่มอาชีพ เช่น สภาเครือข่ายชุมชน สภาเครือข่ายผู้สูงอายุ สภาการกีฬาเทศบาลนครลำปาง สภาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ครัวเรือนและชุมชน สภาเครือข่ายกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ สภาเด็กและเยาวชน ฯลฯ ความคิดเห็นและโครงการของแต่ละสภาภาคประชาชน จะได้รับการพิจารณาบรรจุเป็นแผนงานโครงการของเทศบาลนครลำปางตามความเหมาะสมและจำเป็น สร้างความเข้าใจและยอมรับถึงคุณค่าและความแตกต่าง และสร้างเป้าหมายร่วมหรือจุดร่วมอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกันเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติ