



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 10/2566
เทศบาลนครลำปาง



ประกาศเทศบาลนครลำปาง
เรื่อง การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖

ตามที่เทศบาลนครลำปาง ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ไปแล้ว นั้น

เพื่อให้โครงการที่บรรจุในแผนพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานการศึกษา สำนักช่าง กองสวัสดิการสังคม กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และสถานีนขนส่งผู้โดยสาร มีความถูกต้อง เหมาะสม โดยไม่ทำให้วัตถุประสงค์และสาระสำคัญของโครงการเปลี่ยนแปลงไป จึงเห็นชอบให้แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

ดังนั้น เพื่อปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ และ ข้อ ๒๕

จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายกิตติ จิระสันติการ)
รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน
นายกเทศมนตรีนครลำปาง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้มไข่ ครั้งที่ 10/2566
เทศบาลนครลำปาง

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13
ค. Sustainable Development Goals
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน/ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน/
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน

- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน /ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศของเมืองเพื่อไปสู่เมืองน่าอยู่
กลยุทธ์ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะของเมืองเพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปางเมืองสะอาดปราศจากขยะ"
แผนงาน เคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	<u>แก้มไข่เป็น</u> จ้างเหมากำจัด ขยะมูลฝอยของ เทศบาลนครลำปาง	1. เพื่อให้มีการจัดการ มูลฝอยของเทศบาลฯ ถูกต้องตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล 2. เพื่อให้มีการจัดการ ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมของ เทศบาลนครลำปาง ให้บรรลุผล และมี ประสิทธิภาพ	บริหารจัดการขยะมูลฝอย ณ สถานที่กำจัด มูลฝอยของเทศบาลฯ โดยให้ดำเนินการหลัก ใน 3 รูปแบบ คือ 1. ทำการฝังกลบมูลฝอย ทั่วไปภายในบ่อฝังกลบ ทั่วไปอย่างถูกหลักสุขาภิบาล 2. ทำการกำจัดมูลฝอย ติดเชื้อ ด้วยวิธีการเผา	5,506,000	5,521,100	5,506,000	5,506,000	5,506,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	สามารถกำจัด มูลฝอยได้ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล	สำนักช่าง ส่วนการโยธา ฝ่ายช่างสุขาภิบาล งานกำจัดขยะ มูลฝอยและ สิ่งปฏิกูล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศของเมืองเพื่อไปสู่เมืองน่าอยู่

กลยุทธ์ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะของเมืองเพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปางเมืองสะอาดปราศจากขยะ"

แผนงาน เศรษฐกิจและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
		3. เพื่อรองรับการพัฒนาการดำเนินงานตามโครงการแปลงมูลฝอยเป็นพลังงานทดแทนในอนาคต	ด้วยระบบเตาเผา 3. ทำการคัดแยก และจัดเก็บรวบรวมขยะพิษไว้เป็นสัดส่วน								
จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า 17 ลำดับที่ 2											
	จ้างเหมากำจัดขยะมูลฝอยของเทศบาลนครลำปาง	1. เพื่อให้มีการจัดการมูลฝอยของเทศบาลฯ ถูกต้องตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล 2. เพื่อให้มีการจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของเทศบาลนครลำปาง ให้บรรลุผล และมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อรองรับการพัฒนาการดำเนินงานตามโครงการแปลงมูลฝอยเป็นพลังงานทดแทนในอนาคต	บริหารจัดการขยะมูลฝอย ณ สถานที่กำจัดมูลฝอยของเทศบาลฯ โดยให้ดำเนินการหลักใน 3 รูปแบบ คือ 1. ทำการฝังกลบมูลฝอยทั่วไปภายในบ่อฝังกลบทั่วไปอย่างถูกต้องหลักสุขาภิบาล 2. ทำการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อ ด้วยวิธีการเผาด้วยระบบเตาเผา 3. ทำการคัดแยก และจัดเก็บรวบรวมขยะพิษไว้เป็นสัดส่วน	5,506,000	5,506,000	5,506,000	5,506,000	5,506,000	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ	สามารถกำจัดมูลฝอยได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล	สำนักช่างส่วนการโยธา ฝ่ายช่างสุขาภิบาลงานกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศของเมืองเพื่อไปสู่เมืองน่าอยู่

กลยุทธ์ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะของเมืองเพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปางเมืองสะอาดปราศจากขยะ"

แผนงาน เศรษฐกิจและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	แก้ไขเป็น จ้างเหมากำจัด ขยะมูลฝอยร่วมกับ เทศบาลเมือง เขลางค์นคร	1. เพื่อให้มีการจัดการ มูลฝอยของเทศบาลฯ ถูกต้องตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล 2. เพื่อให้มีการจัดการ ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมของ เทศบาลนครลำปาง ให้บรรลุผล และมี ประสิทธิภาพ	บริหารจัดการขยะ มูลฝอย ณ สถานที่กำจัด มูลฝอยของเทศบาลฯ โดยให้ดำเนินการหลัก คือ ทำการฝังกลบมูลฝอยทั่วไป ภายในบ่อฝังกลบมูลฝอย อย่างถูกหลักสุขาภิบาล	4,130,000	4,140,800	4,130,000	4,130,000	4,130,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	สามารถกำจัด มูลฝอยได้ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล	สำนักช่าง ส่วนการโยธา ฝ่ายช่างสุขาภิบาล งานกำจัดขยะ มูลฝอยและ สิ่งปฏิกูล
จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า 18 ลำดับที่ 3											
	จ้างเหมากำจัด ขยะมูลฝอยร่วมกับ เทศบาลเมือง เขลางค์นคร	1. เพื่อให้มีการจัดการ มูลฝอยของเทศบาลฯ ถูกต้องตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล 2. เพื่อให้มีการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมของ เทศบาลนครลำปางให้ บรรลุผลและมีประสิทธิภาพ	บริหารจัดการขยะ มูลฝอย ณ สถานที่กำจัด มูลฝอยของเทศบาลฯ โดยให้ดำเนินการหลัก คือ ทำการฝังกลบมูลฝอยทั่วไป ภายในบ่อฝังกลบมูลฝอย อย่างถูกหลักสุขาภิบาล	4,130,000	4,130,000	4,130,000	4,130,000	4,130,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	สามารถกำจัด มูลฝอยได้ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ สุขาภิบาล	สำนักช่าง ส่วนการโยธา ฝ่ายช่างสุขาภิบาล งานกำจัดขยะ มูลฝอยและ สิ่งปฏิกูล
รวม 2 โครงการ				9,636,000	9,661,900	9,636,000	9,636,000	9,636,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคุณภาพ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา

แผนงาน การศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	แก้ไขเป็น เช่าที่ดินวัด โรงเรียนเทศบาล 1 บ้านแสนเมืองมูล	1. เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนในสังกัด เทศบาลนครลำปาง 2. เพื่อเป็นสถานที่ ในการจัดการศึกษา และบริการสาธารณะ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน	เช่าพื้นที่เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนเทศบาล 1 บ้านแสนเมืองมูล	103,000	150,000	150,000	150,000	150,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	มีโรงเรียนให้ นักเรียนได้ศึกษา หาความรู้ และ นำความรู้ที่ได้ นำไปใช้ในชีวิต ประจำวันได้อย่าง มีคุณภาพ	สำนักงานศึกษา ร.ร.ท.1
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า 52 ลำดับที่ 1 เช่าที่ดินวัด โรงเรียนเทศบาล 1 บ้านแสนเมืองมูล	1. เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนในสังกัด เทศบาลนครลำปาง 2. เพื่อเป็นสถานที่ ในการจัดการศึกษา และบริการสาธารณะ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน	เช่าพื้นที่เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนเทศบาล 1 บ้านแสนเมืองมูล	103,000	80,000	50,000	50,000	50,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	มีโรงเรียนให้ นักเรียนได้ศึกษา หาความรู้ และ นำความรู้ที่ได้ นำไปใช้ในชีวิต ประจำวันได้อย่าง มีคุณภาพ	สำนักงานศึกษา ร.ร.ท.1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคุณภาพ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา

แผนงาน การศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	แก้ไขเป็น เช่าที่ดินวัด โรงเรียนเทศบาล 6 วัดป่ารวก	1. เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนในสังกัด เทศบาลนครลำปาง 2. เพื่อเป็นสถานที่ ในการจัดการศึกษา และบริการสาธารณะ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน	เช่าพื้นที่เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนเทศบาล 6 วัดป่ารวก	103,000	150,000	150,000	150,000	150,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	มีโรงเรียนให้ นักเรียนได้ศึกษา หาความรู้ และ นำความรู้ที่ได้ นำไปใช้ในชีวิต ประจำวันได้อย่าง มีคุณภาพ	สำนักงานการศึกษา ร.ร.ท.6
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า 53 ลำดับที่ 2 เช่าที่ดินวัด โรงเรียนเทศบาล 6 วัดป่ารวก	1. เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนในสังกัด เทศบาลนครลำปาง 2. เพื่อเป็นสถานที่ ในการจัดการศึกษา และบริการสาธารณะ ให้แก่ เด็ก เยาวชน	เช่าพื้นที่เพื่อเป็นสถานที่ตั้ง โรงเรียนเทศบาล 6 วัดป่ารวก	103,000	80,000	50,000	50,000	50,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	มีโรงเรียนให้ นักเรียนได้ศึกษา หาความรู้ และ นำความรู้ที่ได้ นำไปใช้ในชีวิต ประจำวันได้อย่าง มีคุณภาพ	สำนักงานการศึกษา ร.ร.ท.6
รวม 2 โครงการ				206,000	300,000	300,000	300,000	300,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคุณภาพ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา

แผนงาน การศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	แก้ไขเป็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคนคุณภาพ กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา แผนงาน การศึกษา										
1	สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดนักเรียนและเยาวชนทั่วไป	1.เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดแก่นักเรียนและเยาวชนทั่วไป 2. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ประกอบกิจกรรมที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อสังคมเพื่อห่างไกลยาเสพติด	1. อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด 2. จัดประกวดหรือแข่งขันประเภทต่าง ๆ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 คน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1. ร้อยละ 80 ของนักเรียนและเยาวชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติด 2. ร้อยละ 80 ของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	1. นักเรียนและเยาวชนทั่วไปมีภูมิคุ้มกันและทักษะในการป้องกันตนเองจากยาเสพติด 2. เด็กและเยาวชนทั่วไปใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ห่างไกลจากยาเสพติด	สำนักงานการศึกษา งานกีฬาและ นันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคุณภาพ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา

แผนงาน การศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) หน้า 3 - 63 ลำดับที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อไปสู่เมืองแห่งการเรียนรู้และคุณภาพ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ สร้างภูมิคุ้มกัน ยาเสพติดนักเรียน และเยาวชนทั่วไป										
	1. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ยาเสพติดแก่นักเรียน และเยาวชนทั่วไป 2. เพื่อให้เด็กและ เยาวชนได้ประกอบ กิจกรรมที่สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อห่างไกลยาเสพติด	1. อบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้สร้างภูมิคุ้มกัน ยาเสพติด 2. จัดประกวดหรือแข่งขัน ประเภทต่าง ๆ มีผู้เข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 คน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1. ร้อยละ 80 ของ นักเรียนและ เยาวชนทั่วไปที่ เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ยาเสพติด 2. ร้อยละ 80 ของเด็กและ เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจ	1. นักเรียนและ เยาวชนทั่วไปมี ภูมิคุ้มกันและ ทักษะในการ ป้องกันตนเอง จากยาเสพติด 2. เด็กและ เยาวชนทั่วไปใช้ เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์ ห่างไกลจาก ยาเสพติด	สำนักงานการศึกษา งานกีฬาและ นันทนาการ	
รวม 1 โครงการ				200,000	200,000	200,000	200,000	200,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	แก้ไขเป็น กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. เพื่อพัฒนาทักษะ ด้านการตลาดให้กับ ประชาชนในเขต เทศบาลนครลำปาง 2. เพื่อจัดหาตลาด ในการสร้างอาชีพและ รายได้ให้กับประชาชน ในเขตเทศบาล นครลำปาง	จัดงานส่งเสริมกิจกรรม การตลาดให้กับประชาชน ในเขตเทศบาลนครลำปาง	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	มีกิจกรรมส่งเสริม การตลาดและ การจัดจำหน่าย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ของชุมชน ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	1. ประชาชนใน เขตเทศบาล นครลำปาง มีทักษะด้าน การตลาด 2. มีตลาดเพื่อ รองรับอาชีพ และรายได้ให้ กับประชาชน ในเขตเทศบาล	กองสวัสดิการฯ
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566 หน้า 1 ลำดับที่ 1 กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับปรุงทัศนียภาพเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน" แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. เพื่อพัฒนาทักษะ ด้านการตลาดให้กับ ประชาชนในเขต เทศบาลนครลำปาง	จัดงานส่งเสริมกิจกรรม การตลาดให้กับประชาชน ในเขตเทศบาลนครลำปาง	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	มีกิจกรรมส่งเสริม การตลาดและการจ้ จำหน่ายเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	1. ประชาชนใน เขตเทศบาล นครลำปาง มีทักษะด้าน การตลาด	กองสวัสดิการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
		2. เพื่อจัดหาตลาด ในการสร้างอาชีพและ รายได้ให้กับประชาชน ในเขตเทศบาล นครลำปาง								2. มีตลาดเพื่อ รองรับอาชีพ และรายได้ให้ กับประชาชน ในเขตเทศบาล นครลำปาง	
รวม 1 โครงการ				750,000	750,000	750,000	750,000	750,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองนำเดิน"
 แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	<u>แก้ไขเป็น</u> <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <u>กลยุทธ์ 4.1</u> พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองนำเดิน" แผนงาน การพาณิชย์										
1	อบรมผู้ประกอบการ ในตลาดสดเทศบาล นครลำปาง ส่งเสริม ตลาดสดนำซื้อ	1. เพื่ออบรมให้ความรู้ แก่ผู้ประกอบการ ในตลาดสดเทศบาล ได้มีความรู้ด้าน สุขาภิบาลอย่างถูกต้อง 2. เพื่อส่งเสริม การพัฒนาตลาดสด เทศบาลให้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานตลาดสดนำซื้อ	อบรมให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการในตลาดสด เทศบาลนครลำปางและ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	120,000	120,000	-	-	-	ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการ ในตลาดสด เทศบาลนครลำปาง ที่มีความรู้ ที่เข้ารับการอบรม มีความรู้เกี่ยวกับ สุขาภิบาลผ่าน ตามเกณฑ์ที่ กำหนด	1. ผู้ประกอบการ ในตลาดสด เทศบาลนครลำปาง มีความเข้าใจ หลักการจัดการ สุขาภิบาลตลาด 2. ผู้ประกอบการ มีส่วนร่วมในการ พัฒนาตลาดสด เทศบาลนครลำปาง ให้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน ตลาดสดนำซื้อ	กองสาธารณสุขฯ งานตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน"

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) หน้า 3 - 129 ลำดับที่ 1										
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคูณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อไปสู่เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน										
	แผนงาน การพาณิชย์										
	อบรมผู้ประกอบการ ในตลาดสดเทศบาล นครลำปาง ส่งเสริม ตลาดสดน้ำซื่อ	1. เพื่ออบรมให้ความรู้ แก่ผู้ประกอบการ ในตลาดสดเทศบาล ได้มีความรู้ด้าน สุขาภิบาลอย่างถูกต้อง 2. เพื่อส่งเสริม การพัฒนาตลาดสด เทศบาลให้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานตลาดสด น้ำซื่อ	อบรมให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการในตลาดสด เทศบาลนครลำปางและ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	120,000	120,000	-	-	-	ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการ ในตลาดสด เทศบาลนครลำปาง ที่ได้รับการอบรม มีความรู้เกี่ยวกับ สุขาภิบาลผ่าน ตามเกณฑ์ที่ กำหนด	1. ผู้ประกอบการ ในตลาดสด เทศบาลนครลำปาง มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการจัดการ สุขาภิบาลตลาด 2. ผู้ประกอบการ มีส่วนร่วมในการ พัฒนาตลาดสด เทศบาลนครลำปาง ให้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน ตลาดสดน้ำซื่อ	กองสาธารณสุขฯ งานตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน"
แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	แก้ไขเป็น										
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์										
	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน"										
	แผนงาน การพาณิชย์										
2	ปรับปรุงหลังคาและ ผ้าเพดานอาคารสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	เพื่อปรับปรุงหลังคา และผ้าเพดานอาคาร สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) ให้มีสภาพดีขึ้น	ปรับปรุงหลังคาและผ้าเพดาน อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) พื้นที่ หลังคาไม่น้อยกว่า 670 ตร.ม. และงานอื่น ๆ (ตามแบบแปลนของเทศบาล)	1,000,000	-	-	-	-	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	1. สามารถแก้ไข น้ำรั่วซึมจาก หลังคาอาคารได้ 2. สามารถป้องกัน การอุดตันเศษใบไม้ และมูลฝอยจาก นกพิราบ	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 หน้า 6 ลำดับที่ 1										
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อไปสู่เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน										
	แผนงาน การพาณิชย์										
	ปรับปรุงหลังคาและ ผ้าเพดานอาคารสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	เพื่อปรับปรุงหลังคา และผ้าเพดานอาคาร สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) ให้มีสภาพดีขึ้น	ปรับปรุงหลังคาและผ้าเพดาน อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาล นครลำปาง) พื้นที่หลังคา ไม่น้อยกว่า 670 ตร.ม.และ งานอื่น ๆ (ตามแบบแปลนของเทศบาล)	1,000,000	-	-	-	-	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	1. สามารถแก้ไข น้ำรั่วซึมจาก หลังคาอาคารได้ 2. สามารถป้องกัน การอุดตันเศษใบไม้ และมูลฝอยจาก นกพิราบ	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน"
แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	แก้ไขเป็น										
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์										
	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน"										
	แผนงาน การพาณิชย์										
3	ปรับปรุงป้ายอักษร สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	เพื่อปรับปรุงป้ายอักษร สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) ที่ติดบนอาคารสถานีให้ สามารถมองเห็นได้อย่าง ชัดเจน	ปรับปรุงป้ายอักษรสถานี ขนส่งให้สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจน ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน (ภาษาจีน เฉพาะด้านหน้า อาคาร ถ.ซูเปอร์ไฮเวย์) ด้วยวัสดุอลูซิงค์	-	350,000	-	-	-	ระดับความสำเร็จ ในการปรับปรุง ป้ายอักษรสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจน	ป้ายอาคารสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจน	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 หน้า 7 ลำดับที่ 3										
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อไปสู่เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน										
	แผนงาน การพาณิชย์										
	ปรับปรุงป้ายอักษร สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	เพื่อปรับปรุงป้ายอักษร สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) ที่ติดบนอาคารสถานีให้ สามารถมองเห็นได้อย่าง ชัดเจน	ปรับปรุงป้ายอักษรสถานี ขนส่งให้สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจน ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน (ภาษาจีน เฉพาะด้านหน้า อาคาร ถ. ซูเปอร์ไฮเวย์) ด้วยวัสดุอลูซิงค์	-	350,000	-	-	-	ระดับความสำเร็จ ในการปรับปรุง ป้ายอักษรสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจน	ป้ายอาคารสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง) สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจน	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองนำเดิน"
แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	แก้ไขเป็น										
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์										
	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองนำเดิน"										
	แผนงาน การพาณิชย์										
	ปรับปรุงอาคารสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ประชาชนที่มา ใช้บริการสถานีขนส่ง	ต่อเติมหลังคา พร้อมปรับปรุง ที่พักผู้โดยสาร พื้นที่ใช้สอย ไม่น้อยกว่า 18 ตร.ม. และงานอื่น ๆ (ตามแบบแปลนของเทศบาล)	360,000	-	-	-	-	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	ประชาชนได้รับ ความสะดวก ในการมาใช้ บริการสถานี ขนส่งผู้โดยสาร ฯ	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 หน้า 5 ลำดับที่ 1										
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อไปสู่เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน										
	แผนงาน การพาณิชย์										
	ปรับปรุงอาคารสถานี ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ประชาชนที่มา ใช้บริการสถานีขนส่ง	ต่อเติมหลังคา พร้อมปรับปรุง ที่พักผู้โดยสาร พื้นที่ใช้สอย ไม่น้อยกว่า 18 ตร.ม. และงานอื่น ๆ (ตามแบบแปลนของเทศบาล)	360,000	-	-	-	-	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	ประชาชนได้รับ ความสะดวก ในการมาใช้ บริการสถานี ขนส่งผู้โดยสาร ฯ	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองนำเดิน"

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
5	<u>แก้ไขเป็น</u> ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองนำเดิน" แผนงาน การพาณิชย์										
	พัฒนาสิ่งแวดล้อม สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	1. เพื่อพัฒนาสภาพ แวดล้อมสถานีขนส่ง ฯ ให้สะอาด สวยงาม 2. เพื่อสร้างความ พึงพอใจให้กับผู้มา ใช้บริการ	1. จัดทำความสะอาด Big Cleaning Day 2.ปรับปรุงป้าย บอร์ด ประชาสัมพันธ์ภายใน สถานีขนส่ง ฯ 3. ปรับปรุงภูมิทัศน์ ภายในและภายนอกสถานี ขนส่ง ฯ ให้สวยงาม	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ร้อยละของความ พึงพอใจของผู้มา ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. สถานีขนส่ง สะอาดมี สิ่งแวดล้อมดีขึ้น 2. ประชาชนมี ความพึงพอใจ ในการใช้บริการ สถานีขนส่ง ฯ	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง
จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2565 หน้า 42 ลำดับที่ 5											
5	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อไปสู่เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน แผนงาน การพาณิชย์										
	พัฒนาสิ่งแวดล้อม สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดลำปาง (เทศบาลนครลำปาง)	1. เพื่อพัฒนาสภาพ แวดล้อมสถานีขนส่ง ฯ ให้สะอาด สวยงาม	1. จัดทำความสะอาด Big Cleaning Day 2.ปรับปรุงป้าย บอร์ด ประชาสัมพันธ์ภายใน สถานีขนส่ง ฯ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ร้อยละของความ พึงพอใจของผู้มา ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. สถานีขนส่ง สะอาดมี สิ่งแวดล้อมดีขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล งานบริหารกิจการ สถานีขนส่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน"
 แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
		2. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการ	3. ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในและภายนอกสถานีส่ง ๓ ให้สวยงาม							2. ประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการสถานีส่ง ๓	
รวม 5 โครงการ				1,500,000	490,000	20,000	20,000	20,000			