



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566
เทศบาลนครลำปาง



ประกาศเทศบาลนครลำปาง

เรื่อง การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

ตามที่เทศบาลนครลำปาง ได้ประกาศให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ไปแล้วนั้น

เทศบาลนครลำปางขอแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน หน้า ๑๗ ลำดับที่ ๑ ขอแก้ไขงบประมาณ

จากเดิม งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

แก้ไขเป็น งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๒๑ ข้อ ๒๔ และ ข้อ ๒๕ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงประกาศให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เพื่อนำไปปฏิบัติโดยใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม ในช่วงของแผนนั้น โดยให้มีผลบังคับใช้นับแต่วันที่ได้ประกาศ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย)

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายภิตติ จิระสันติการ)

รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน

นายกเทศมนตรีนครลำปาง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566

เทศบาลนครลำปาง

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน/ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์/ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ/ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาสังคม/ชุมชน
- 4. ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 4. กลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์ย่านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของเมือง เพื่อพัฒนาไปสู่ "นครลำปาง เมืองน่าเดิน"
- 4.2 แผนงาน งาน ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งาน ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการตลาดให้กับประชาชนในเขตเทศบาลนครลำปาง 2. เพื่อจัดหาตลาดในการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในเขตเทศบาลนครลำปาง	จัดงานส่งเสริมกิจกรรมการตลาดให้กับประชาชนในเขตเทศบาลนครลำปาง	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการจัดจำหน่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของชุมชนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	1. ประชาชนในเขตเทศบาลนครลำปางมีทักษะด้านการตลาด 2. มีตลาดเพื่อรองรับอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในเขตเทศบาลนครลำปาง	กองสวัสดิการฯ ฝ่ายพัฒนาชุมชนงานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
รวม	1 โครงการ			750,000	750,000	750,000	750,000	750,000			

แก้ไขจากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2565 หน้า 17 ลำดับที่ 1

แก้ไขงบประมาณ จากเดิม งบประมาณปีละ 400,000 บาท แก้ไขเป็น งบประมาณปีละ 750,000 บาท